



# Salami im **PREMIUM** Pfeffermantel

- *Ein Klassiker in jeder Theke – Salami im feinen Pfeffermantel*
- *Der Pfeffermantel und ein Hauch von frischem Knoblauch machen aus jeder Scheibe dieser Salami ein pikantes Geschmackserlebnis*
- *Auch fein aufgeschnitten haftet der Mantel aus Pfeffer fest an der Salami*





**PREMIUM**

# Salami im Pfeffermantel

## Reinert Premium-Salami im Pfeffermantel, geräuchert

100 g Salami werden aus 130 g Schweinefleisch hergestellt.

### ZUTATEN

96 % Salami (Schweinefleisch, Speisesalz, Dextrose, Gewürze, Rotweinextrakt, Rote-Beete-Saftkonzentrat, Knoblauchpaste (Knoblauch, Salz), Antioxidationsmittel: Natriumascorbat; Konservierungsstoff: Natriumnitrit; Reifekulturen, Buchenholzrauch), 4 % Überzug (2 %\* Pfeffer, Speisegelatine (Schwein), Säureregulator: Natriumacetat; Säuerungsmittel: Essigsäure; Speisesalz). \*bezogen auf das Gesamtprodukt.

Kann Spuren von **Senf** und **Milch** enthalten.

### NÄHRWERTE

Durchschnittliche Nährwerte (pro 100 g):

\* Referenzmenge für einen durchschnittlichen Erwachsenen (8400 kJ/2000 kcal)

Energie	1300 kJ/313 kcal
Fett	24,0 g
davon gesättigte Fettsäuren	9,6 g
Kohlenhydrate	1,0 g
davon Zucker	0,5 g
Eiweiß	23,0 g
Salz	4,0 g

### KALIBER

ca. 75 mm

### VERPACKUNGSART

in perforierter Griffschutzfolie verpackt, PPN

### LAGERTEMPERATUR / RESTLAUFZEIT

< +14 °C trocken und lichtgeschützt / 42 Tage

### ANGEBOTSFORM

K2: Karton / 2 Stück | S8: Satte / 8 Stück

Art.-Nr.: 4311


ca. 1,8 kg

Art.-Nr.: 2716

ca. 1,0 kg


 Ohne Farbstoffe

 Von Natur aus  
ohne Gluten

 Ohne Ei

 Ohne Glutamat

 Ohne Sellerie

 Ohne künstliche  
Aromen



Für weitere  
Informationen  
einfach  
den QR-Code  
scannen.

[www.the-family-butchers.com](http://www.the-family-butchers.com)

A BRAND OF



The Family Butchers Germany GmbH | Mittel-Loxten 37 | 33775 Versmold

Tel +49 5423 966-0 | Fax +49 5423 966-130 | Mail [kontakt@tfb.eu](mailto:kontakt@tfb.eu) | [www.the-family-butchers.com](http://www.the-family-butchers.com)